

Encore une fois si vous permettez

## Michel Tremblay fait revivre sa mère

Le dimanche 12 novembre prochain, Guylaine Tremblay et Henri Chassé seront réunis sur la scène de la salle Edwin-Bélanger, à Montmagny, pour présenter *Encore une fois, si vous permettez*, une pièce de Michel Tremblay mise en scène par Michel Poirier.



Dans cette pièce, l'auteur ramène à la vie sous les traits de Guylaine Tremblay sa mère bien-aimée, Nana, qu'il a perdue trop jeune et qui n'aura rien vu de son œuvre. Henri Chassé, qui a pris quelques minutes cette semaine pour nous entretenir de cette production, y

incarne le narrateur.

Bien qu'il l'ait perdue jeune, un lien important uni Tremblay à sa mère. Son rapport à la lecture en est un. « Une scène nous parle d'un livre qu'elle lui a fait lire, qu'elle a beaucoup aimé. Il critique, pose plein de ques-

**MAURICE GAGNON**

tions », note le comédien.

La pièce est à la fois drôle et touchante, dit-il. « L'auteur fait revenir sa mère pour lui donner une fin plus douce, pour la présenter au monde et la remercier de l'avoir encouragé à sa façon », raconte Henri Chassé.

Elle n'échappe pas à une constance dans l'œuvre de Tremblay voulant que les personnages se parlent toujours avant de partir, qu'ils se disent ce qu'ils ont à se dire.

Le jeu de Guylaine Tremblay est très énergique, très drôle. « Il y a quelque chose de spectaculaire dans sa façon de jouer. Elle est bouleversante aussi », dit M. Chassé.

Pour la mise en scène, Michel Poirier a misé sur la relation entre la mère et le fils aux différents âges qui jalonnent la vie qu'il a eue avec elle. Le décor illustre la vision de l'enfant sur les lieux.

Henri Chassé retrouvera Guylaine Tremblay dans *Enfant insignifiant* où on plongera au cœur des souvenirs de l'auteur à travers les échanges avec des personnages phares de son enfance.

## Une artiste kamouraskoise célèbre

### Saint-Jean-Port-Joli avec une nouvelle collection de bijoux

L'artiste et créatrice de Bijou Bolieu, Caroline Bolieu, a lancé sa nouvelle collection mettant en scène la municipalité de Saint-Jean-Port-Joli.

Composée de six œuvres, la collection, nommée en l'honneur de la ville qu'elle documente, met de l'avant certain des coups de cœur de Mme Bolieu.

Les coups de cœur incluent, entre autres, des attractions touristiques comme le phare du port de Saint-Jean-Port-Joli, le fournil du Musée de la mémoire vivante et l'église située au centre de la ville. Les œuvres photographiques ont été réalisées grâce à des rencontres et aux découvertes qui en ont découlé.

Dans le cadre de son lancement, Caroline Bolieu a décidé de remercier les port-joliens qui ont contribué à la création de sa collection. Elle leur a offert chacun un bijou personnalisé représentant les lieux ou les objets qu'ils ont su mettre en lumière.

La journée s'est terminée à la boutique des Berges, où Mme Bolieu a eu la surprise de croiser le député de Montmagny-L'Islet-Kamouraska-Rivière-du-Loup, Bernard Généreux. Ce dernier, impressionné par le travail de Mme Bolieu, a tenu à la féliciter personnellement.

« C'est avec des entrepreneurs comme Caroline Bolieu que des idées innovantes se concrétisent et que notre région se démarque », d'expliquer M. Généreux.

Bijou Bolieu a vu le jour en 2015. Les produits réalisés sont faits de verre recyclé et des photos prises par Caroline Bolieu



## Les journaux en tête de liste lorsqu'il s'agit de faire confiance à la publicité

De nouvelles recherches menées en Australie révèlent que la confiance des utilisateurs des médias à l'égard de la publicité est plus élevée dans les journaux que dans d'autres médias (télévision, radio, magazines, cinéma, affichage extérieur, médias d'information numériques, médias sociaux, recherche et autres sites Web).

Les publicités sur les médias sociaux, en

revanche, ont été jugées les moins dignes de confiance, ce qui renforce la recherche aux États-Unis et au Canada.

Médias d'info Canada constate également que les journaux, tant en format numérique qu'imprimé, sont les meilleurs médias en matière de contenu publicitaire.

Parmi les principales conclusions de la recherche australienne, mentionnons qu'une plus grande confiance dans le contenu mène à une plus grande confiance dans les publicités, ce qui mène à une plus grande intention d'achat, et que les médias imprimés et numériques ont un contenu et des publicités très fiables.

Source: Médias d'info Canada

### Les publicités des journaux imprimés et numériques sont les plus crédibles

Font entièrement/assez confiance aux publicités

